

VERTRIEBS GMBH

IHR **FOOD** SPEZIALIST

Oktober 2017

Unsere Standorte

Head Office

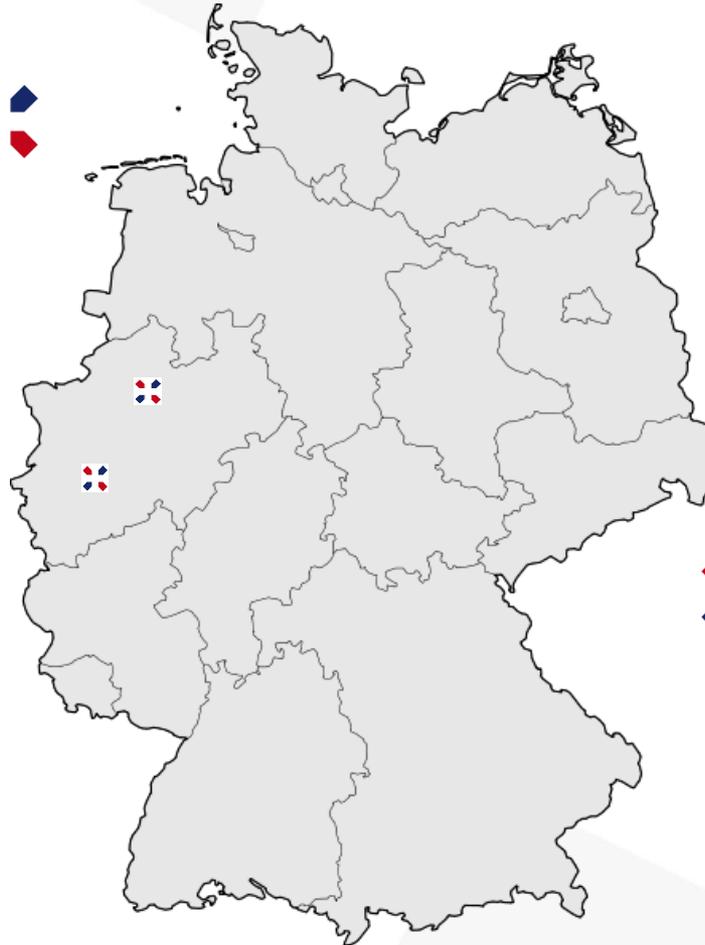


Querstraße 3
48231 Warendorf

Tel.: 0 25 81 / 93 52 – 0

Fax.: 0 25 81 / 93 52 – 22

service@s-r-vertriebsgmbh.de



Office

Friedrich Ebert Str. 6
51429 Bergisch Gladbach
Tel.: 0 22 04 / 84 26 – 40
Fax.: 0 22 04 / 84 26 – 44
info@s-r-vertriebsgmbh.de

Unsere Key Accounts



L. STROETMANN
GROSSMÄRKTE



Unsere Mitarbeiter

❖ Geschäftsführer

Thomas Reichau

❖ Assistenz der Geschäftsführung

Simon Reichau

❖ Innendienst / Kundenbetreuung

Stefanie Raabe

Ina Rüssel

Andrea Sahmel

Julia Dütting

❖ Außendienst / Bezirksleiter

Nina Brück, *Ahlen*

Christoph Dingbaum, *Hamminkeln*

Jürgen Funke, *Reken*

Manuel Klemm, *Düsseldorf*

Torsten Lucka, *Rösrath*

Markus Steuke, *Essen*

Ismail Palakaya, *Köln*

Simon Reichau, *Köln*

Detlef Schulze, *Bielefeld*

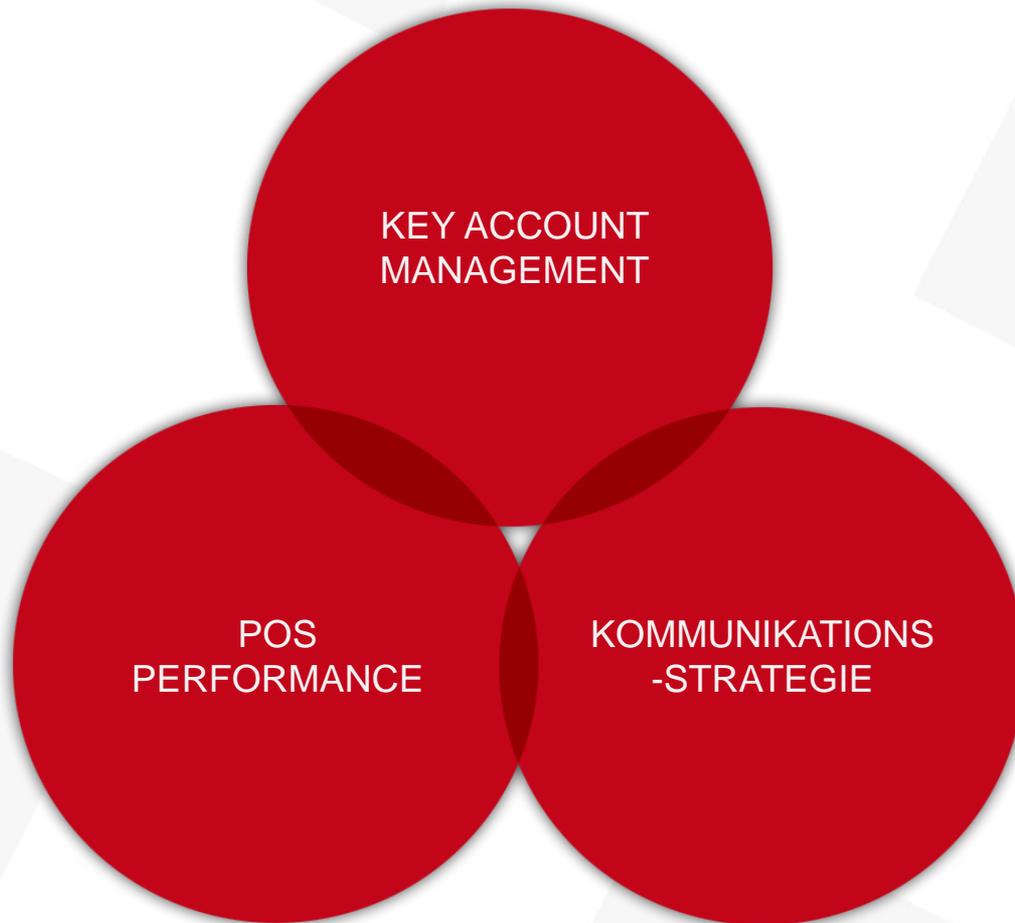
Detlef Stich, *Monschau*

Heinz Schöbel, *Kreuztal-Eichen*

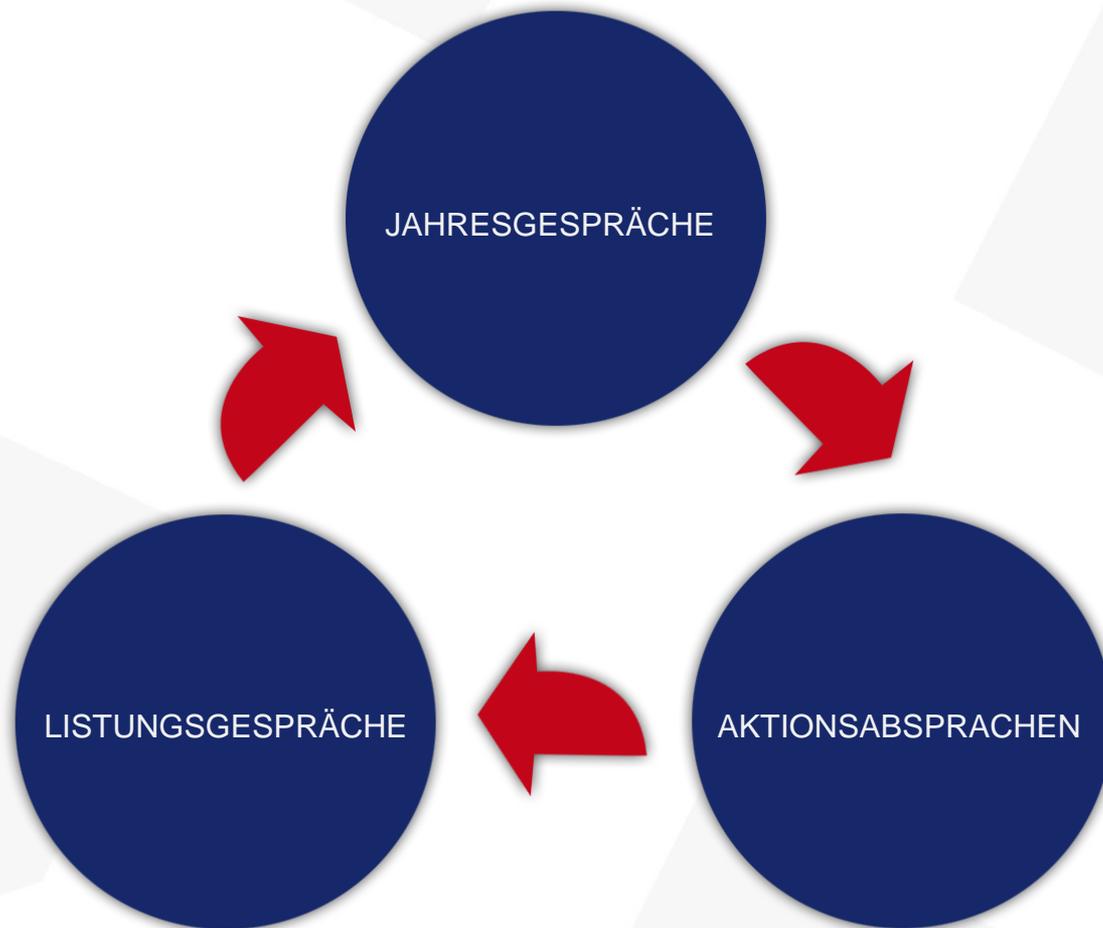
Leistungskriterien für den Außendienst / Dienstleistungen am POS

- ⌘ Betreuung des vorhandenen Kundenpotentials nach abgesprochenen Besuchsrhythmen
- ⌘ Talons / Durchgänge
- ⌘ Erhalt und Ausbau der Kontaktstrecken
- ⌘ Leistungsdurchsetzung / Umsetzung von Spacement-Plänen
- ⌘ Auftragseinholungen
- ⌘ Neuproduktvorstellung und -einführung
- ⌘ Durchsetzung von Aktionen / Zweit- und Mehrplatzierungen mit zeitgerechtem, pünktlichem Rücklauf
- ⌘ Qualifizierte Produktberatung mit Dispositionsempfehlung
- ⌘ Qualifizierte Erhebung von Preisspiegeln
- ⌘ Marktbeobachtung (Kunden / Wettbewerber / Gesamtmarkt)
- ⌘ Dokumentation und Reporting nach hausinternen oder firmenexternen Vorgaben
- ⌘ Akquisition von Neukunden (SEH)
- ⌘ Termingerechte Einreichung aller angeforderten Storechecks
- ⌘ 100 % Beherrschung der Außendienst Hard- und Software (Laptop-Salesboard)
- ⌘ Selbstständiges Optimieren der Tourenpläne
- ⌘ Teilnahme an GH-Messen
- ⌘ Organisation und Durchführung von Werbeeinsätzen

Unsere Dienstleistungen



Regionales Key-Account-Management



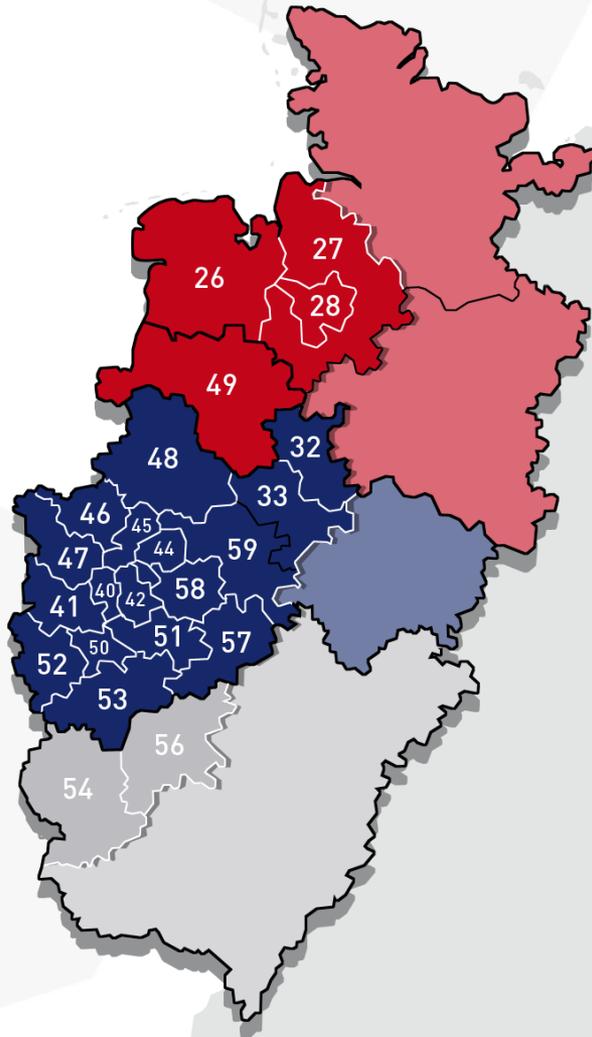
Key Account ↔ SEH

- ⌘ Die selbstständigen Einzelhändler (SEH) sind seit Jahren der Motor für kontinuierliches Wachstum und überproportionale Renditen im deutschen LEH.
- ⌘ Von den nationalen TOP 20 der REWE- und EDEKA-Einzelhändler liegen 50 % in unserem Vertretungsgebiet.
- ⌘ Die qualitative Bearbeitung der Meinungsbildner der REWE und EDEKA stehen seit über 15 Jahren im Fokus unserer Arbeit.
- ⌘ Durch unsere Arbeit entstehen oftmals positive Wechselwirkungen im Hinblick auf Leistungsentscheidungen der Key Accounts.

Beispiel REWE West & EDEKA Rhein-Ruhr

- ⌘ REWE West umfasst 520 Outlets gesamt – ca. 400 Outlets werden aktiv bearbeitet und betreut
- ⌘ Unser erzielter Strecken-Jahresumsatz beträgt 2,2 Mio. € (2016)
- ⌘ EDEKA Rhein-Ruhr umfasst ca. 700 Outlets – hiervon machen knapp 300 Outlets annähernd 85 % des Gesamtumsatzes aus
- ⌘ Unser erzielter Strecken-Jahresumsatz beträgt 1,8 Mio. € (2016)

Vertretungsgebiet nach Postleitzahlen



■ **Nielsen 1:** 26, 27, 28, 49

■ **Nielsen 2:** 32, 33, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 50, 51, 52, 53, 57, 58, 59

■ **Nielsen 3a:** 54, 56

Wir bieten Ihnen gerne auch nationale Vertriebslösungen an.


mercurio

Kommunikationsberatung und Markenbranding

B+D/Agenturgruppe®

Steigern Sie Ihre Markt-Chancen!

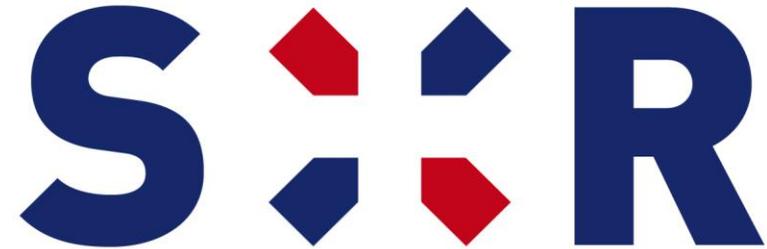
Unsere langjährige Erfahrung mit Vertretern des LEH zeigt, dass die Gestaltung der Produkt-Werbemittel (z.B. des Salesfolders) Einfluss auf die Entscheidungen der Einkäufer hat. Mit anderen Worten: die Qualität Ihrer Produkte sollte sich auch in der Qualität Ihrer Kommunikationsmaterialien widerspiegeln.

Aus diesem Grund bieten wir Ihnen einen ganz besonderen Mehrwert: wir vereinen unsere Sales-Expertise mit der Kommunikationskompetenz der **B+D Agenturgruppe**, die über große Erfahrung in der Konzeption und Gestaltung von POS-Maßnahmen besitzt. Gemeinsam entwickeln wir Kommunikationsstrategien und -materialien, die den Nerv des Handels treffen.

B+D Agenturgruppe bietet Ihnen in der Konzeption und Umsetzung das ganze Programm: vom Salesfolder über Promotions und Displays bis hin zum Ladenfunk und klassischer Werbung. Auf Wunsch entwickeln wir mit Ihnen sogar einen neuen Markenauftritt oder schmieden für Sie strategische Allianzen für Cross Promotions.

Profitieren Sie jetzt von der einmaligen Synergie zwischen Vertrieb und Werbung. Denn was gibt es Besseres als einen Sales Folder, der in direkter Zusammenarbeit mit unserem Außendienst, d.h. aufgrund von direktem Kundenfeedback entstanden ist?

Unser Team berät Sie gerne. Sprechen Sie uns einfach an.



VERTRIEBS GMBH

IHR **FOOD** SPEZIALIST

Auf eine gute Zusammenarbeit